# Stärkung der "Östlichen Innenstadt" als Teil des multifunktionalen Zentrums der Gesamtstadt Meldorf und der Region

Östliche Innenstadt als Zentrum des Einzelhandels und der Gastronomie

 Östliche Innenstadt als Zentrum der Dienstleitung und der Verwaltung Östliche Innenstadt als Teil der Kulturstadt und touristischer Mittelpunkt

Östliche Innenstadt als Wohnstandort

# Prioritäten der Maßnahmenumsetzung:

- Maßnahmen in Durchführung = schwarz
- mittelfristige Maßnahmen bis 2014 = grün
- langfristige Maßnahmen bis 2020 = rot

# Strategische **Ziele**

# Handlungsfelder und Schwerpunkte

## Städtebau - Wohnen

- Sanierung der Bausubstanz unter Beachtung zeitgemäßer Ansprüche
- Erhaltung der stadtbildprägenden Gebäude
- Weiterentwicklung der östlichen Innenstadt

- Straßen- und Platzräume, Grünbereiche
- als Wohnstandort für alle Zielgruppen
- Erhalt denkmalgeschützter und städtebaulich bedeutsamer Gebäude
- Entwicklung von Konzepten für unterschiedliche Wohnansprüche und unterschiedliche Eigentumsformen
- Entwicklung unterschiedlicher Sanierungsstrategien mit dem Ziel die z. Z. ungenutzte Bausubstanz in der östlichen Innenstadt für alle Zielgruppen zu aktivieren
- Verbesserung und Weiterentwicklung der stadträumlichen Qualitäten durch Schließung von Baulücken, Fortsetzung der Gebäudesanierung, Ortsbildverbessernde Maßnahmen

# **Einzelhandel Verwaltung - Dienstleistung** Soziale Infrastruktur

- Profilierung der Geschäftsstraße. qualitative Angebotsverbesserung
- Weiterentwicklung / Ergänzung des Einzelhandelsangebotes unter Beachtung der Umlandversorgung
- Erhalt der Verwaltungsstrukturen
- Ausbau personenbezogener Dienstleistungen
- Stärkung regionaler Ausstrahlung und der Versorgungsfunktion für das Umland durch Konzentration der Hauptversorgungseinrichtungen, der Verwaltungsstrukturen und der Gemeinbedarfs- /Folgeeinrichtungen
- Stärkung der Einzelhandelsfunktion durch Erhöhung der qualitativen Angebotsstrukturen
- Verbesserung der Betreuungsangebote für Kinder, Jugendliche und Ältere durch Schaffung weiterer Angebote
- Entwicklung innovativer Ansätze zum Ausbau personenbezogener Dienstleistung

# **Tourismus - Kultur - Freizeit**

- Weiterentwicklung der östlichen Innenstadt zum touristischen Zentrum mit regionaler und überregionaler Ausstrahlung
- Erhalt und Weiterentwicklung der vorhandenen Kultur- und Freizeitinfrastruktur
- Vermarktung als Tourismus- und Kulturstandort

# **Verkehr - Umwelt**

- Entwicklung einer abgestimmten Verkehrsorganisation für alle Nutzungen
- Stärkung des Wohnstandortes durch Wohnumfeldverbesserung
- Aufwertung der öffentlichen Räume (Straßen, Wege, Plätze)
- Fortsetzung der Grünvernetzung
- Ausbau der Gastronomie zum Anziehungspunkt für Bewohner, Gäste und Touristen
- Erhöhung der Aufenthaltsqualität und Verbesserung der Nutzungsstruktur durch Qualifizierung bedeutender Straßen und Wege als "Tourismusachsen"
- Weiterer Ausbau attraktiver Naturräume
- Entwicklung von Marketingstrategien und effiziente Organisationsstrukturen mit dem Ziel einer überregionalen Vermarktung
- Fortsetzung der Sanierung der öffentlichen Erschließungsanlagen mit dem Ziel der Erhöhung der Aufenthaltsqualität
- Verminderung von Emissionen durch weitere Verkehrsentlastung und Verkehrslenkung
- Verbesserung der Wohnumfeldqualität durch Entwicklung der Blockinnenbereiche und Ergänzung des Wegenetzes

# Roggenstraße 5/7 und die Klosterstraße 35

- Roggenstraße 1, Zingelstraße 18, Süderstraße 9
- Zingelstraße 8, 12, 14,16, 19, 22, 23, 24, 28, 31, 35 und 37 und Domstraße 4
- Spreetstraße 1, 9, 13 und Küsterstraße 4, 6
- Gartenstraße 1, 3 und Klosterstraße 4, 11, 34
- Klosterhof 4, 5 und Kampstraße 12, 14, 24, 27
- Grabenstraße 2, 4 und Süderstraße 15
- Rosenstraße 1/1a, 8,14, 16, 18, 20, 22
- Neuordnung Block Brütt-, Hindenburg-, Rosenstraße, Am Bahnhof
- Neuordnung Block Roggen-, Süder-, Rosenstraße
- Entwicklung / Neubebauung Kampstraße 3-13 und Rosenstraße 9, 46
- Lückenschließungen Kampstraße, Am Bahnhof, Rosenstraße; Ehemalige Post (Umbau)

- Entwicklung des Gebietes n\u00f6rdliche Kampstraße mit nicht zentrenrelevantem Einzelhandel und Stellplätzen (auch für die Innenstadt)
- Flächen- und Leerstandskataster
- Verbesserung der Stellplatzsituation als Standortvorteil für Einzelhändler und Dienstsleister
- Stadtmarketing und Maßnahmen EH-Konzept
- Umbau Schule, Alternativ Umnutzungskonzept
- Zielgerichtete Ansiedlung von Gewerben und personenbezogener Dienstleistungen, wie Betreuung und Pflege Älterer
- Unterstützung von Ansiedlungen durch die Wirtschaftsförderung (Start- up- Paket)
- Rathaus (Modernisierung/Instandsetzung, Alternativ bei Verlagerung Entwicklung von Umnutzungs-/Sanierungskonzepten)
- Errichtung Spiel- und Bewegungsplätze

- Erhalt und Erweiterung der Bibliothek (Medienzentrum, Veranstaltungs-, Schulungszentrum, altersübergreifende Angebote)
- Erweiterung des gastronomischen Angebotes beispielsweise für Jugendliche (Mc Donalds oder vergleichbar)
- Schaffen von Aufenthaltsbereichen im öffentlichen Raum (Gehstraßen, Zingel, Klosterhof, Klosterstraße)
- Besucherparkplätze, Verkehrsleitsystem (Kampstraße, Am Bahnhof)
- Errichtung einer öffentlichen WC- Anlage

- Die Planung für die Umgestaltung der Fußgängerzone
- Ausbau und Gestaltung Roggen-, Spreet-, Zingelstraße, einschließlich Zingel
- Erschließungsanlagen: Ausbau und Gestaltung Am Bahnhof; Aufwertungs-, Verkehrsberuhigungsmaßnahme Kampstraße; Ausbau und Gestaltung Platzraum Zingel, Am Bahnhof, Kampstraße, Fußgängerunterführung; Aufwertung der Verbindungsstraßen Fußgängerzone großflächiger Einzelhandel Kampstraße; Ausbau und Gestaltung Parkplatz am Kreisel; Verkehrskonzept – Leitsystem, Verkehrsberuhigungsmaßnahmen, Rad- und Gehwege
- Umsetzung eines Grünkonzeptes (Zingel, Am Bahnhof, Gehstraßen)
- Entkernung dichbebauter Blockinnenbereiche
- Sanierung Schutz- / Regenwasserkanalisation

Maßnahmen und Projekte\*

Entwicklungsziele